

Datox s'implante en Espagne

Deux quotidiens et deux magazines ont déjà opté pour le nouveau système éditorial Open 3 de Datox : L'Yonne Républicaine, la NRCO (en cours), la Revue Fiduciaire et Sport. L'intégrateur français se développe également à l'international...

Par Luc Emeriau

Deux ans après avoir repris Datox avec Bertrand Dienis et Olivier Grenet, Nicolas Boutet (diplômé Supélec et HEC) poursuit activement le développement de la société. En premier lieu sur le plan technique avec des solutions éditoriales modulaires désormais complètement renouvelées sur la base d'une architecture 3 tiers – clients légers, serveur d'applications, base de données – qui mettent en œuvre les technologies informatiques les plus modernes (XML, SOAP, JAVA, http, meta-données NewsML...) et qui s'intègrent parfaitement aux plate-formes et logiciels standards du marché. Mais également, en second lieu, sur le plan de l'activité commerciale : après avoir repris début 2004 la société toulousaine Eurocortex (6 personnes) spécialisée dans la gestion de contenus et la diffusion cross media, Datox a ouvert cet été un bureau à Madrid : Datox Iberica, qui comprend 8 personnes dont 7 de l'ex équipe de l'Espagnol Ailink (système éditorial Infopolis) qui, lui, vient de cesser toute activité... A son siège parisien (XX^e), Datox emploie à présent 42 personnes dont pas moins de 27 développeurs pour un C.A. stable d'environ 5,5 M€. Aujourd'hui, Datox se présente avec Eurocortex comme le « premier groupe français spécialisé dans la mise en œuvre de solutions logicielles dédiées aux professionnels de la presse ». Le

groupe compte en effet plus de 40 clients français actifs représentant 200 titres dans la presse quotidienne et magazine. Il a également une activité de prestations informatiques pour des grands comptes (« Pages Jaunes », Société Générale, EDF, Ministère de l'Intérieur...) qui représente environ 8% de son C.A. Même si cette dernière activité se développe, le cœur de métier de Datox reste bien sûr la presse.

Des solutions interconnectées

Avec à présent une gamme complète de solutions interconnectées dans les 6 grands domaines suivants :

- les systèmes éditoriaux : suite logicielle Open 3 quotidien et magazine (intégration d'XPress, InDesign, InCopy, Creative Suite...); gestion unifiée et centralisée des textes, photos, infographies, pages, dépêches...; planification multi édition couplant publicité et rédactionnel, maquette numérique et montage automatisé des pages pour les quotidiens, maquette numérique graphique et créative pour les magazines). Deux quotidiens

Aujourd'hui, Datox se présente avec Eurocortex comme le premier groupe français spécialisé dans la mise en œuvre de solutions logicielles dédiées à la presse (de g. à dr.) : Nicolas Boutet (président), Bertrand Dienis (directeur général) et Nathalie d'Isanto (directrice marketing et commercial).



et deux magazines ont déjà opté pour ce nouveau système éditorial: L'Yonne Républicaine et la NRCO (en cours); le groupe Revue Fiduciaire et Sport (voir encadré); plus Le Figaro uniquement pour le chemin de fer publicité/rédactionnel;

- la collecte de l'information : suite logicielle YA2 (pour les correspondants : textes et/ou photos, élections, services) et suite logicielle ICM News pour la réception des dépêches. Parmi leurs utilisateurs : L'Alsace, L'Humanité, La Nouvelle République du Centre Ouest (NRCO), Prisma Presse, La Provence, Le Télégramme, L'Yonne Républicaine...

- la gestion de contenus : suite logicielle ICM Doc (qualification et normalisation XML, catégorisation automatique des données, stockage unifié des documents textes, photo, pages; visualisation des contenus cross média, interfaces web de consultation simple, intuitive et accessible à tous). Notamment L'Express, l'AFP, Le Nouvel Observateur, Le Progrès utilisent déjà ICM Doc.

- la photo numérique : suite logicielle Fotoware (formatage et automatisation des corrections colorimétriques, partage et mise en réseau des photos, recherches avancées et constitution de dossiers thématiques, intégration au système de gestion de contenu, etc.). Parmi ses utilisateurs : La NRCO, Le Parisien, L'Yonne Républicaine, Motor Presse France...

- la diffusion cross média : suite logicielle ICM Web (agrégation multimédia : images, illustrations, documents bureautiques, fichiers type Macromédia Flash; générateur multimédia à partir d'une bibliothèque de modèles, etc.). Le groupe Moniteur, Le Nouvel Observateur et Reed Business Information exploitent déjà cette suite logicielle.

- la gestion de la publicité : suite logicielle Publicom; il s'agit d'une solution complète qui gère la publicité commerciale (GA), les annonces classées (PA) et les salons. Fort de cette nouvelle génération de produits, Datox entend ainsi mettre l'accent, non seulement sur la presse quotidienne, mais aussi sur les magazines et la publicité. ■