



Datox y Eurocortex se unen sus competencia en Wedia, el líder francés de las soluciones informáticas para la prensa y los medios de comunicación

Wedia propone Open³, una oferta global y modular que reúne las competencias de las dos empresas

Paris, 5 de octubre 2005 – Datox et Eurocortex, líderes franceses de las soluciones informáticas para la prensa se unen y eligen **Wedia** como nuevo nombre.

Wedia es el editor de **Open³**, una solución que se beneficia de más de 25 años de experiencia conjunta de Datox y Eurocortex.

Para responder a sus necesidades, **Wedia** ha desarrollado **Open³**, nuestra solución global y modular que se basa en nuestra experiencia adquirida con más de treinta clientes, entre los cuales se encuentran diarios nacionales y regionales y revistas de primera línea en Francia.

Porque cada día surgen nuevas ideas para poner en valor sus contenidos, es importante poder publicar con mayor rapidez nuevos productos (guías, números especiales, suplementos, etc.) y difundirlos en cualquier formato: impreso, web, SMS, RSS, e-mail, TV o podcasts, entre otros.

Porque cada día debe dar muestras de eficacia en sus sectores de actividad, es necesario racionalizar sus flujos de producción y simplificar sus sistemas de información teniendo en cuenta criterios económicos estrictos de reducción de costes.

Y cada día debe publicar sus contenidos con una confianza absoluta en sus sistemas de información y en el equipo de soporte de sus proveedores.

Hemos colocado la flexibilidad de creación y de utilización de sus contenidos en nuestra lista de prioridades principales a fin de orientar con mayor facilidad sus ideas hacia las expectativas de sus clientes. Y porque esta agilidad no es nada sin un control, **Open³** se construye sobre la dirección y la organización de la producción.

Compuesta de módulos que se entrelazan y se complementan, **Open³** es una solución que integra a la perfección todos los aspectos de sus ámbitos de trabajo:

- La gestión de los contenidos,
- Los sistemas editoriales,
- La dirección y la organización,
- La recopilación y el tratamiento sectorial de los contenidos,
- La publicidad.

Ya adoptada por grandes diarios, revistas y publicaciones semanales, **Open³** se adapta a sus necesidades y evoluciona a su ritmo.

La oferta de **Wedia** sigue basándose en los servicios de integración y de consultoría que participan del despliegue en tiempo de los proyectos.

« *Pasamos hoy una etapa importante que simboliza este cambio de identidad: acelerando hacia el futuro, deseamos acompañar los actores de la prensa francesa en la realización de sus ambiciones de desarrollo anticipando con ellos los retos a los cuales se han de enfrentar* » comenta Bertrand Dienis, Director General de **Wedia**.

« *Los esfuerzos constantes en I+D dan hoy en día sus frutos. Nuestra nueva oferta **Open³** es ahora una solución madura, desplegada en importantes clientes de la prensa cotidiana y de revistas. La flexibilidad ofertada en la creación e explotación de contenidos así como el trabajo realizado por nuestros equipos sobre las herramientas de seguimiento y control de los flujos de producción implementadas en **Open³** destacan de todas las otras ofertas del mercado*», explica Olivier Grenet, el director técnico de Wedia.

« *Confiamos plenamente en esta nueva oferta que es el fruto de 25 años de capitalización de competencias. **Wedia** dispone de manera segura de todos los atributos para demostrar que somos, y entendemos seguir siendo, el mejor proveedor de tecnología en el mercado francés* » añade Bertrand Dienis.

Grandes etapas de la vida de nuestra empresa :

1981 : Creación de Datox S.A.

Septiembre 2002 : Llegada del nuevo equipo de directivos tras la fusión de la empresas Datox, Synapse (editor de la solución Publicom) y de Plurimind (consultoría y asesoría informática).

Febrero 2004 : Lanzamiento de una nueva oferta enriquecida y completada tras la compra de la empresa Eurocortex.

Septiembre 2004 : Creación de la delegación con sede en Madrid e implantación en el mercado español.

Septiembre 2005 : Datox y Eurocortex fusionan y se transforman en **Wedia**.

A cerca de Wedia

Wedia es el producto de más de 20 años de experiencias de Datox, líder francés de las soluciones para la prensa, de Eurocortex, especialista de la gestión de contenidos y de un equipo apasionado por los medios de comunicación.

Con un equipo constituido de más de 45 colaboradores repartidos entre Paris, Toulouse y Madrid,

Wedia comercializa **Open³**, un sistema de información completo y modular destinado a los clientes de la prensa y los grupos de medias.

La solución **Open³** es una solución que integra a la perfección todos los aspectos de sus ámbitos de trabajo a través de soluciones interconectadas que son la gestión de los contenidos, los sistemas editoriales, la dirección y la organización, la recopilación y el tratamiento sectorial de los contenidos y la publicidad.

Wedia proporcionan soluciones a numerosos clientes prestigiosos de la prensa diaria regional, nacional y revistas entre los que se encuentran: L'Equipe, L'Alsace, Le Figaro, Les Echos, La Provence, El Grupo Moniteur, DI Groupe, L'Express, Le Nouvel Observateur, Le Point y l'Agencia Francesa de Prensa, entre otros.

Contacto prensa

Jose Vazquez

Tel. : 326 544 631

jvazquez@wedianet.com

<http://www.wedianet.com>