

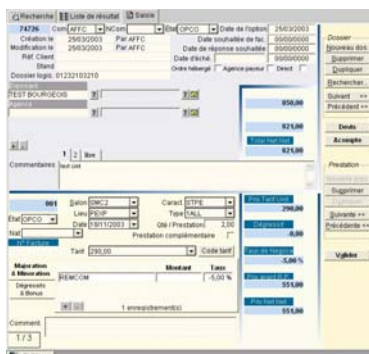
PUBLICOM

LA SOLUTION PUBLICITAIRE DE DATOX

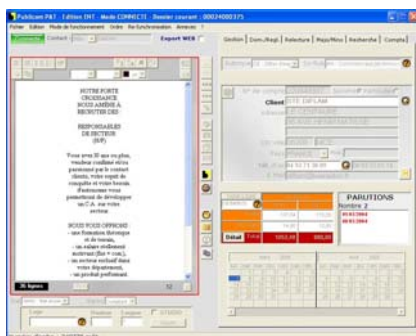
Administration des ventes - Gestion commerciale - Intégration au chemin de fer rédactionnel

Avec Publicom, faites le choix d'un outil complet de gestion publicitaire

Module de saisie rapide



Module PAT (petites annonces téléphoniques)



Les fonctionnalités par métier

- Gestion des **publicités commerciales** : gestion des ordres et des lignes de ventes, des contrats pubco, des couplages, des lots, saisie rapide de GA, suivi EXE et Trafic...
- Gestion des **petites annonces** : gestion des ordres et des lignes de ventes, des petites annonces classées, saisie rapide des petites annonces et utilisation d'un éditeur de texte pour les petites annonces
- Gestion des **contrats des publicités financières** : contrats communiqués (contrat annuel portant sur un engagement en millimètres), contrats de lignes de cotation (SICAV, FCP, OPCVM), lots (offre packagée)
- Gestion des **ventes diverses** : émission de factures et avoirs sur tous produits, contrats d'échanges marchandises
- Gestion des **salons** : gestion des prestations, saisie rapide des dossiers, interface logistique

Publicom est un outil souple et évolutif répondant à l'organisation commerciale des entreprises de presse et à leurs contraintes de production

Contacts :
Nathalie D'Isanto
Directrice Marketing & Commercial

Olivier Grenet
Directeur Technique

www.dattox.fr

DATOX
62, boulevard Davout
75020 Paris
Tél : 01 44 64 87 60
Fax : 01 44 64 87 61
infos@dattox.fr

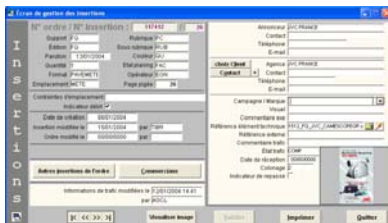


PUBLICOM

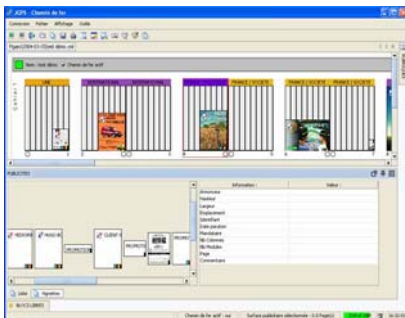
LA SOLUTION PUBLICITAIRE DE DATOX

Publicom apporte une réponse complète à l'ensemble de vos besoins en matière de gestion de la publicité, GA et PA

Module Trafic (gestion des éléments graphiques)



Exemple d'interfaçage avec le module chemin de fer JGPS de Datox



Une technologie ouverte

- Utilisation des bases de données Sybase, Oracle
- Interfaçage avec toutes sortes d'outils du marché : outils statistiques (B.O., DI Diver, Marketic One, Harry, ...), outils comptables (Anaël, Qualiact, Sage, Arcole, SAP, ...)
- Importation et exportation de données dans divers formats (xls, txt, xml, ...)

Les enjeux de votre gestion publicitaire

- Gérer les ventes de vos publicités commerciales, petites annonces, annonces légales, publicités financières, ventes diverses, salons, conférences et formations
- Définir de nouveaux produits et offres produits
- Animer votre réseau clients, prospects et interlocuteurs et motiver vos équipes commerciales
- Réaliser une gestion commerciale sur site, en agence ou en nomade
- Coupler vos chemins de fer publicitaire et rédactionnel

Une solution performante et complète

- Prise d'options et prise d'ordres
- Planification des parutions
- Renseignements des critères, des restrictions d'accès en fonction des utilisateurs
- Paramétrage des produits, des tarifs, des majorations, des remises...
- Gestion des sociétés et des contacts permettant le suivi, la génération des devis, des ordres, des factures, des suivis commerciaux...
- Sas d'import (importation de tout type de données clients et annonces)
- Facturation (multi sociétés de facturation, module complet de rétroactivité)
- Interface avec le chemin de fer rédactionnel (positionnement des GA et des PA)
- Génération des états de suivi ou de reporting (statistiques d'activité)
- Interface avec les logiciels de comptabilité et de reporting
- Contrôle des piges

Contacts :
Nathalie D'Isanto
Directrice Marketing & Commercial

Olivier Grenet
Directeur Technique

www.datox.fr

DATOX
62, boulevard Davout
75020 Paris
Tél : 01 44 64 87 60
Fax : 01 44 64 87 61
infos@datox.fr

